



COMMUNIQUE DE PRESSE

Amazon lance le premier « Prix Amazon de l’auto-édition »

- Un jury de professionnels du livre et d’auteurs présidé par Lorànt Deutsch désignera le lauréat en octobre prochain
- A cette occasion, Amazon donne également le coup d’envoi du concours « Rentrée Kindle des auteurs indés » ouvert à tous
- Amazon souhaite encourager et valoriser la création littéraire francophone

Paris, le jeudi 2 juillet – Amazon lance aujourd’hui la première édition du « Prix Amazon de l’auto-édition », ainsi que le concours « Rentrée Kindle des auteurs indés », dont les lauréats seront annoncés en octobre 2015.

Un prix inédit en France décerné par un jury présidé par Lorànt Deutsch

" Je suis fier de soutenir ce prix qui couronne et encourage le bonheur d'écrire des romans. Ecrire : un cadeau inestimable offert à tous. Ecrire, c'est le voyage merveilleux de l'intime vers l'universel, c'est le miroir de soi tourné vers l'autre. Vivent les journaux intimes, les carnets de bords ou de voyages, vivent les romans, les essais en tout genre...Vivent l'écriture et tous ceux qui en portent le flambeau ! " déclare Lorànt Deutsch.

Il présidera un jury composé de professionnels du livre et d’auteurs auto-édités sur Kindle Direct Publishing (KDP) : Aurélie Valognes, Laurent Bettoni, Wendall Utroj, Audrey Alwet et Alice Quinn. Le président et son jury sélectionneront l’ouvrage et l’auteur KDP lauréat parmi une pré-sélection réalisée par les équipes d’Amazon qui comprendra au maximum 10 romans de fiction publiés sur la boutique Kindle d’Amazon.fr entre **le 1^e juillet 2014 et le 30 juin 2015**.

Lors d’une cérémonie qui aura lieu à Paris le 5 octobre prochain, ils remettront le « Prix Amazon de l’auto-édition » à l’auteur lauréat qui recevra 5 000 euros et bénéficiera d’un dispositif marketing sur Amazon.fr valorisé à près de 15 000 euros ainsi que d’un Kindle Voyage. Le manuscrit du gagnant sera également revu par le comité éditorial d’Amazon Publishing pour une possible traduction en langue étrangère.

Que vous soyez auteurs ou bien lecteurs, participez au premier concours organisé par Kindle Direct Publishing, et saisissez votre chance de devenir le nouveau best-seller des livres numériques sur Amazon !

Pour les auteurs qui n’ont pas publié de livre pendant la période ci-dessus ou ne feront pas partie des 10 livres pré-sélectionnés pour le « Prix Amazon de l’auto-édition », Kindle Direct Publishing donne une autre chance à travers un concours destiné à désigner le « Coup de

cœur des lecteurs Amazon » parmi les ebooks auto-édités et téléchargés sur le site Amazon.fr entre **le 1er juillet 2015 et le 27 septembre 2015**. Le gagnant du concours recevra 3 000 euros, un dispositif marketing d'une valeur de 10 000 euros, et son livre sera également revu par les équipes Amazon Publishing pour une possible traduction de son ouvrage en langue étrangère. Pour participer et devenir l'auteur de la rentrée, retrouver toutes les informations sur www.amazon.fr/concourskindle2015

« Comme l'a montré une étude Odoxa pour Amazon¹ à l'occasion du salon du livre de Paris, plus d'un Français sur trois a déjà écrit ou songé à écrire un livre et 73% d'entre eux considèrent l'auto-édition comme une option privilégiée pour être édité. Il nous est donc apparu très naturel de créer ce prix et nous sommes ravis que Lorant Deutsch ait accepté de nous accompagner. Avec lui nous partageons le plaisir d'écrire et le plaisir de lire » déclare Marie-Pierre Sangouard, directrice des contenus Kindle à Amazon France.

###

Pour toute demande d'information, merci de contacter :

Service de presse d'Amazon.fr SAS – presse@amazon.fr
Amélie de Bourbon – 01 58 47 95 03 – amazon@havasww.com

Suivez amazon.fr sur sa page Facebook : www.facebook.com/amazon.fr

Retrouvez toutes les vidéos amazon.fr sur sa chaîne YouTube : www.youtube.com/c/amazonfr

A propos de Amazon.com

Amazon.com a ouvert ses portes virtuelles en juillet 1995. L'entreprise est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Premium, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, les tablettes Fire, Fire TV et Amazon Echo comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

¹ publiée à l'occasion de l'ouverture du Salon du Livre de Paris 2015